



NOS RÉALISATIONS

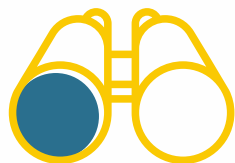
# FORMATIONS

*S'outiller pour être acteur  
de la transformation*



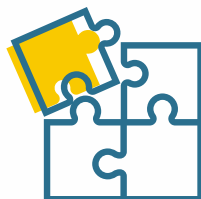
## ACCOMPAGNER AUTREMENT LES TRAJECTOIRES PROFESSIONNELLES

« Outre la qualité et la maîtrise de l'animation, la co-construction qui est au coeur de la pédagogie est très riche ! L'effet prise de conscience lors du 1er jour et le message autour des petits pas «tout le monde est responsable de l'expérience collaborateur» a été particulièrement marquant pour notre équipe. » **Participant**



**Outils** les RH pour qu'ils puissent mieux appréhender les comportements des nouvelles générations

**Réfléchir** à l'opérationnalisation d'un changement de pratique à l'échelle de l'entreprise



Programme de formation de **20 heures**

**2 journées** présentielles

Du contenu **digital**

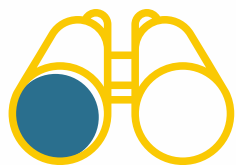
Des **misés en pratiques** réalisées sur le poste de travail



## TROUVER ET DONNER DU SENS AU TRAVAIL

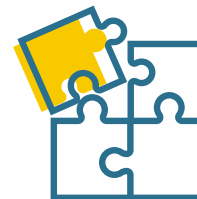
« Très surprenant de voir que les autres peuvent percevoir ce qui est essentiel pour moi en aussi peu de temps. Ce sont des méthodes que je vais pouvoir réutiliser au sein de mon équipe pour mieux comprendre les besoins de mes collaborateurs. » **Participant**

« J'ai compris que nous n'avions pas tous les mêmes besoins et le même rapport au travail. Jusqu'à présent j'ai donné à mes équipes ce qui était important pour moi. Et ce n'était pas forcément ce qui était important pour eux. » **Participant**



**Outils les managers** pour qu'ils puissent identifier les différents rapports au travail

**Outils les managers** pour qu'ils puissent identifier les moyens d'action associés pour engager les collaborateurs



**Ateliers collectifs** d'une journée réalisés dans les locaux de Covéa



**Collaborateurs** issus de toute la France



## RENDRE LES GRADUATES PROGRAM ACTEURS DE LEURS MOBILITÉS

« J'ai vraiment apprécié les méthodologies SoManyWays, ça change des formations classiques, et c'est vraiment très impactant. Je n'imaginai pas qu'on pourrait pousser la réflexion aussi loin en une journée, ni que les échanges entre pairs pourraient être aussi enrichissants. » **Participant**

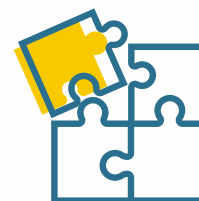
« Cette journée m'a permis de prendre conscience de ce qui est vraiment important pour moi dans le travail, et de hiérarchiser mes différents critères. Le prochain choix va être difficile mais bien choisi, parce que j'ai maintenant des outils puissants pour bien le préparer. » **Participant**

« L'intervention de SoManyWays a permis aux collaborateurs d'identifier et d'exprimer leurs besoins et leurs aspirations. Nous avons pu mieux comprendre leurs attentes et cela a considérablement simplifié l'organisation des mobilités. Par ailleurs, j'ai aussi remarqué que cela a permis de changer la nature de notre relation. Les collaborateurs ont compris que nous les considérons comme des talents, et que nous sommes là pour construire leur carrière avec eux. Nous avons pu noter un réel changement de posture : ils ont pris leur part de responsabilité » **Participant**



**Permettre aux jeunes** de se poser les bonnes questions pour préparer leurs prochaines mobilités professionnelles

**Permettre aux jeunes** d'acquérir les clés pour être durablement acteurs de leur parcours



**Ateliers collectifs** d'une journée, réalisés hors les murs de l'entreprise.



**Une dizaine de jeunes** issus de toutes les promotions du Programme, venus sur base du volontariat.

# NOS AUTRES RÉALISATIONS

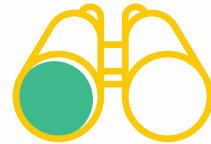


# EXPERIENCE COLLABORATEURS

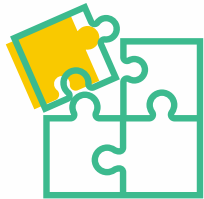
*Partir des besoins pour réinventer  
votre culture d'entreprise*

## EVOLUTION DU GRADUATE PROGRAM

« SoManyWays est un partenaire privilégié du Graduate Program d'Orange depuis 2016. Nous avons redesigné le Programme en impliquant les jeunes, les managers et les talents managers dans la démarche. Un regard aiguisé et décalé, et beaucoup de pragmatisme qui nous permettent de ne pas nous laisser dépasser par les transformations rapides des attentes et des comportements de nos jeunes talents »  
**M.C. Perceval / Directrice Graduate Programme Orange**



Comment transformer le Graduate Program pour le rendre **plus attractif pour les nouvelles générations** et plus en phase avec les **enjeux de transformation** du Groupe ?



**Accompagnement sur plusieurs mois** au sein de la DRH Groupe pour définir et mettre en oeuvre un nouveau Graduate Program, plus flexible et plus ouvert sur son écosystème.

**Redéfinition de l'intégration, des processus de mobilité, des modes de formation et de l'implication** des différentes parties prenantes (graduates, alumni, managers, RH...).

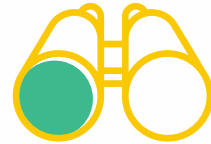


**Jeunes du Graduate Program Orange** (dont les alumni)  
**Talent managers** impliqués dans la gestion des carrières  
**Managers**  
**Direction** du programme

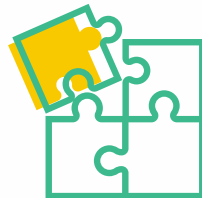
# EXPERIENCE COLLABORA- TEURS



## REINVENTING PERFORMANCE



Comment **repenser les pratiques de gestion de la performance**, pour en faire un outil au service du développement personnel et professionnel des collaborateurs ?



**Intervention dans la phase d'idéation et de prototypage** de nouvelles pratiques centrées autour de la définition des objectifs individuels et collectifs, du feedback, et des modes de reconnaissance, au sein de la DRH Groupe

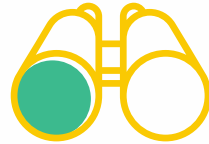
**Constitution et animation d'un "comité de transformateurs"**, ambassadeurs de la démarche en interne



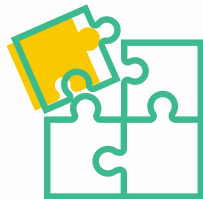
**Collaborateurs** de tous niveaux hiérarchiques et tous métiers  
Représentants de la **direction**  
Représentants **syndicaux**  
**RH**



## DÉFINIR L'EXPÉRIENCE CLIENTS ET L'EXPÉRIENCE COLLABORATEURS DE DEMAIN



Comment **attirer et fidéliser** les nouvelles générations, comment les **engager** dans la transformation de l'entreprise ?



**Démarche** menée au sein de l'entrepôt de Cergy, avec une quinzaine de jeunes de moins de 25 ans

**Une enquête qualitative et des workshops** pour définir l'expérience clients et l'expérience collaborateurs de demain

**Propositions présentées à l'ensemble des directeurs d'entrepôts**, pour impulser un changement de pratiques à plus large échelle



**Jeunes collaborateurs** de tous métiers  
**Directeurs de magasin**  
**RH**



S

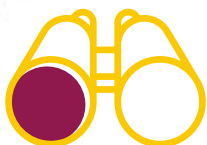
# SÉMINAIRES

*Des expériences apprenantes  
pour fédérer vos collaborateurs*

## INTEGRATION EN MODE IMMERSION + COLLABORATION

« SoManyWays est un partenaire privilégié du Graduate Program d'Orange depuis 2016. Nous avons redesigné le Programme en impliquant les jeunes, les managers et les talents managers dans la démarche. Un regard aiguisé et décalé, et beaucoup de pragmatisme qui nous permettent de ne pas nous laisser dépasser par les transformations rapides des attentes et des comportements de nos jeunes talents »

M.C. Perceval / Directrice Graduate Programme Orange



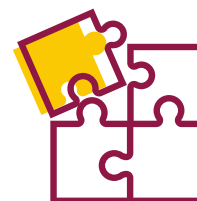
**Découvrir le Groupe :**  
son histoire, sa vision, ses enjeux

**Donner des repères :**  
comprendre les attentes du Groupe et le fonctionnement du programme, identifier les différents interlocuteurs

**Impulser un esprit de promotion :**  
se connaître et se connecter

**Acquérir la bonne posture :**  
être acteur de son parcours et de la transformation de l'organisation (en toute humilité...)

**Créer un effet wahou :**  
vivre une expérience forte qui confirme qu'Orange était le bon choix



2 jours

Immersion  
Gamification  
Workshops  
Conférence  
Réseau

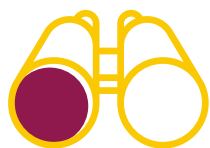


45 participants issus de la  
Promotion 2018 – 2019 des  
**Orange Graduate Program**



## SENS AU TRAVAIL ET COLLABORATION INTERCULTURELLE

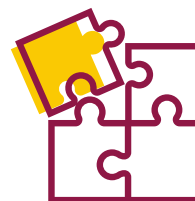
« S'asseoir autour de la table et parler rapport au travail avec des personnes avec qui on n'échange quasiment jamais, c'est extrêmement riche. Je repars avec le sentiment que nous nous connaissons mieux, et avec l'envie de mettre en oeuvre toutes les petites actions du quotidien que nous avons imaginées.» **Participant**



**Identifier les enjeux**  
liés à la collaboration  
intergénérationnelle

**Se connaître** autrement

**Identifier des pistes d'action  
concrètes**  
pour faciliter la collaboration  
intergénérationnelle



2 jours

Workshops  
Conférence  
Design Thinking



100 collaborateurs

Direction  
Top management  
Siège  
Laboratoires  
Entrepôt  
Usines

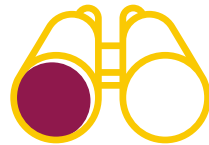


## ENGAGER SES COLLABORATEURS

« Sans qu'ils soient là j'ai l'impression de mieux connaître mes collaborateurs. » **Participant**

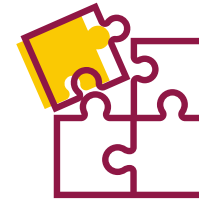
« On repart avec des clés, avec des choses pratiques à mettre en place. » **Participant**

« C'est un des meilleurs séminaire que j'ai eu. Je me sens plus fort pour faire un management individualisé. » **Participant**



**Comprendre**  
les différents modes de  
rapports au travail

**Co-construire**  
de nouvelles pratiques  
pour engager ses  
collaborateurs



2 jours

Atelier créatif  
Apport de contenu  
Workshops  
World Café



50 managers

Directions régionales  
Manager de managers  
Managers d'équipe

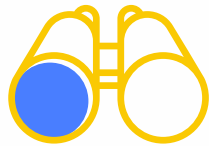


# CONFÉRENCES

*Un temps d'inspiration pour  
décrypter les mutations du travail*

## ENGAGER ET COLLABORER AVEC LES MILLENNIALS : UN ATOUT POUR LA TRANSFORMATION DE MÉTRO

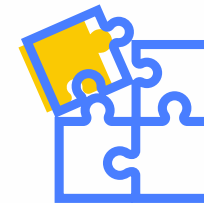
« Super oratrice. Sa spontanéité, sa transparence, son honnêteté, l'interaction créée avec le public nous a tous embarqué. Un côté subjectif totalement assumé, un avis, un éclairage (certes éclairé) mais qui ne fait pas des généralités. Et ça fait du bien lorsqu'on parle des nouvelles générations ! » **Participant**



**Comprendre les mutations du travail**  
et ses conséquences sur les  
comportements des nouvelles  
générations

**Découvrir des clés de lecture**  
et des bonnes pratiques pour  
engager, développer et fidéliser les  
jeunes

**Identifier des pistes d'action**  
pour permettre à chacun de faciliter  
la collaboration toutes générations  
confondues



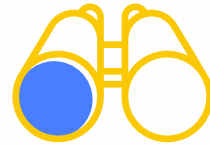
1h30

Alternance d'apport de  
contenu et de temps  
d'échanges avec et entre  
les participants



De la France entière :  
Directeurs d'entrepôts  
RH  
Responsables de secteurs  
Managers

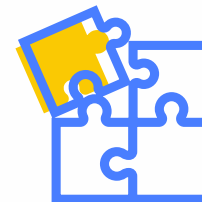
## NOUVELLES POSTURES MANAGÉRIALES : SE TRANSFORMER POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION



**Apporter une vision neutre**  
sur le contexte actuel  
(transformation digitale,  
nouvelle réalité du travail et de  
l'entreprise, conséquences sur  
le comportement des nouvelles  
générations...)

**Partager les bonnes pratiques**  
misent en place dans d'autres  
entreprises

**Donner des clés et de la  
motivation**  
pour impulser un changement  
de posture



1h30

Alternance d'apport de  
contenu et de temps  
d'échanges avec et entre  
les participants



90 participants

Direction  
Managers séniors  
Managers opérationnels



**Vous aussi, vous souhaitez  
enclencher votre  
transformation culturelle ?**

**Sarah GUIRAUD**  
**Sarah.guiraud@somanyways.org**  
**06 11 92 47 70**