



NOS RÉALISATIONS

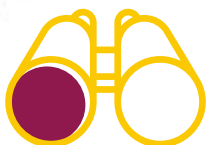
SÉMINAIRES

*Des expériences apprenantes
pour fédérer vos collaborateurs*

INTEGRATION EN MODE IMMERSION + COLLABORATION

« SoManyWays est un partenaire privilégié du Graduate Program d'Orange depuis 2016. Nous avons redesigné le Programme en impliquant les jeunes, les managers et les talents managers dans la démarche. Un regard aiguisé et décalé, et beaucoup de pragmatisme qui nous permettent de ne pas nous laisser dépasser par les transformations rapides des attentes et des comportements de nos jeunes talents »

M.C. Perceval / Directrice Graduate Programme Orange



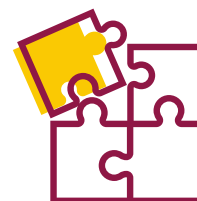
Découvrir le Groupe :
son histoire, sa vision, ses enjeux

Donner des repères :
comprendre les attentes du Groupe et le fonctionnement du programme, identifier les différents interlocuteurs

Impulser un esprit de promotion :
se connaître et se connecter

Acquérir la bonne posture :
être acteur de son parcours et de la transformation de l'organisation (en toute humilité...)

Créer un effet wahou :
vivre une expérience forte qui confirme qu'Orange était le bon choix



2 jours

Immersion
Gamification
Workshops
Conférence
Réseau

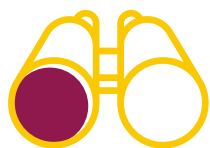


45 participants issus de la
Promotion 2018 – 2019 des
Orange Graduate Program



SENS AU TRAVAIL ET COLLABORATION INTERCULTURELLE

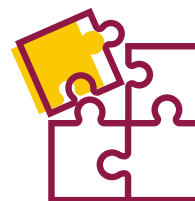
« S'asseoir autour de la table et parler rapport au travail avec des personnes avec qui on n'échange quasiment jamais, c'est extrêmement riche. Je repars avec le sentiment que nous nous connaissons mieux, et avec l'envie de mettre en oeuvre toutes les petites actions du quotidien que nous avons imaginées.» **Participant**



Identifier les enjeux
liés à la collaboration
intergénérationnelle

Se connaître autrement

**Identifier des pistes d'action
concrètes**
pour faciliter la collaboration
intergénérationnelle



2 jours

Workshops
Conférence
Design Thinking



100 collaborateurs

Direction
Top management
Siège
Laboratoires
Entrepôt
Usines

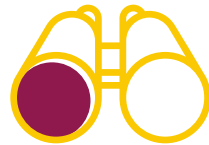


ENGAGER SES COLLABORATEURS

« Sans qu'ils soient là j'ai l'impression de mieux connaître mes collaborateurs. » **Participant**

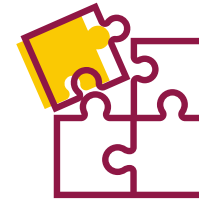
« On repart avec des clés, avec des choses pratiques à mettre en place. » **Participant**

« C'est un des meilleurs séminaire que j'ai eu. Je me sens plus fort pour faire un management individualisé. » **Participant**



Comprendre
les différents modes de
rapports au travail

Co-construire
de nouvelles pratiques
pour engager ses
collaborateurs



2 jours

Atelier créatif
Apport de contenu
Workshops
World Café



50 managers

Directions régionales
Manager de managers
Managers d'équipe

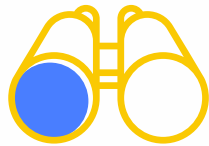


CONFÉRENCES

*Un temps d'inspiration pour
décrypter les mutations du travail*

ENGAGER ET COLLABORER AVEC LES MILLENNIALS : UN ATOUT POUR LA TRANSFORMATION DE MÉTRO

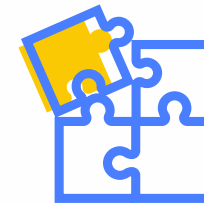
« Super oratrice. Sa spontanéité, sa transparence, son honnêteté, l'interaction créée avec le public nous a tous embarqué. Un côté subjectif totalement assumé, un avis, un éclairage (certes éclairé) mais qui ne fait pas des généralités. Et ça fait du bien lorsqu'on parle des nouvelles générations ! » **Participant**



Comprendre les mutations du travail
et ses conséquences sur les
comportements des nouvelles
générations

Découvrir des clés de lecture
et des bonnes pratiques pour
engager, développer et fidéliser les
jeunes

Identifier des pistes d'action
pour permettre à chacun de faciliter
la collaboration toutes générations
confondues



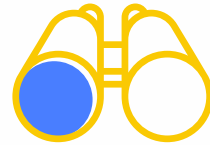
1h30

Alternance d'apport de
contenu et de temps
d'échanges avec et entre
les participants



De la France entière :
Directeurs d'entrepôts
RH
Responsables de secteurs
Managers

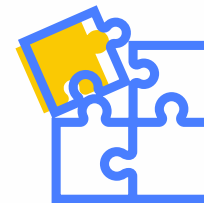
NOUVELLES POSTURES MANAGÉRIALES : SE TRANSFORMER POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION



Apporter une vision neutre
sur le contexte actuel
(transformation digitale,
nouvelle réalité du travail et de
l'entreprise, conséquences sur
le comportement des nouvelles
générations...)

Partager les bonnes pratiques
misent en place dans d'autres
entreprises

**Donner des clés et de la
motivation**
pour impulser un changement
de posture



1h30

Alternance d'apport de
contenu et de temps
d'échanges avec et entre
les participants



90 participants

Direction
Managers séniors
Managers opérationnels

NOS AUTRES RÉALISATIONS

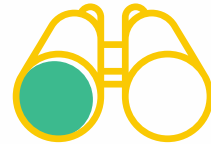


EXPERIENCE COLLABORATEURS

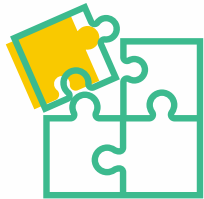
*Partir des besoins pour réinventer
votre culture d'entreprise*

EVOLUTION DU GRADUATE PROGRAM

« SoManyWays est un partenaire privilégié du Graduate Program d'Orange depuis 2016. Nous avons redesigné le Programme en impliquant les jeunes, les managers et les talents managers dans la démarche. Un regard aiguisé et décalé, et beaucoup de pragmatisme qui nous permettent de ne pas nous laisser dépasser par les transformations rapides des attentes et des comportements de nos jeunes talents »
M.C. Perceval / Directrice Graduate Programme Orange



Comment transformer le Graduate Program pour le rendre **plus attractif pour les nouvelles générations** et plus en phase avec les **enjeux de transformation** du Groupe ?



Accompagnement sur plusieurs mois au sein de la DRH Groupe pour définir et mettre en oeuvre un nouveau Graduate Program, plus flexible et plus ouvert sur son écosystème.

Redéfinition de l'intégration, des processus de mobilité, des modes de formation et de l'implication des différentes parties prenantes (graduates, alumni, managers, RH...).

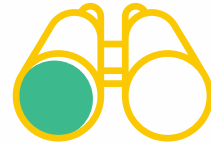


Jeunes du Graduate Program Orange (dont les alumni)
Talent managers impliqués dans la gestion des carrières
Managers
Direction du programme

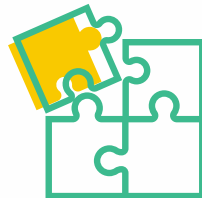
EXPERIENCE COLLABORA- TEURS



REINVENTING PERFORMANCE



Comment **repenser les pratiques de gestion de la performance**, pour en faire un outil au service du développement personnel et professionnel des collaborateurs ?



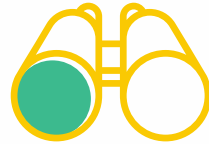
Intervention dans la phase d'idéation et de prototypage de nouvelles pratiques centrées autour de la définition des objectifs individuels et collectifs, du feedback, et des modes de reconnaissance, au sein de la DRH Groupe

Constitution et animation d'un "comité de transformateurs", ambassadeurs de la démarche en interne

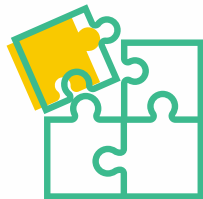


Collaborateurs de tous niveaux hiérarchiques et tous métiers
Représentants de la **direction**
Représentants **syndicaux**
RH

DÉFINIR L'EXPÉRIENCE CLIENTS ET L'EXPÉRIENCE COLLABORATEURS DE DEMAIN



Comment **attirer et fidéliser** les nouvelles générations, comment les **engager** dans la transformation de l'entreprise ?



Démarche menée au sein de l'entrepôt de Cergy, avec une quinzaine de jeunes de moins de 25 ans

Une enquête qualitative et des workshops pour définir l'expérience clients et l'expérience collaborateurs de demain

Propositions présentées à l'ensemble des directeurs d'entrepôts, pour impulser un changement de pratiques à plus large échelle



Jeunes collaborateurs de tous métiers
Directeurs de magasin
RH



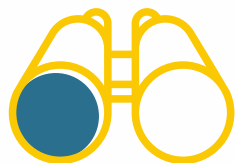
FORMATIONS

*S'outiller pour être acteur
de la transformation*



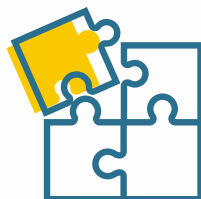
ACCOMPAGNER AUTREMENT LES TRAJECTOIRES PROFESSIONNELLES

« Outre la qualité et la maîtrise de l'animation, la co-construction qui est au coeur de la pédagogie est très riche ! L'effet prise de conscience lors du 1er jour et le message autour des petits pas «tout le monde est responsable de l'expérience collaborateur» a été particulièrement marquant pour notre équipe. » **Participant**



Outils les RH pour qu'ils puissent mieux appréhender les comportements des nouvelles générations

Réfléchir à l'opérationnalisation d'un changement de pratique à l'échelle de l'entreprise



Programme de formation de
20 heures

2 journées présentielles

Du contenu **digital**

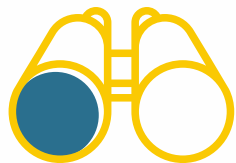
Des **misés en pratiques** réalisées sur le poste de travail



TROUVER ET DONNER DU SENS AU TRAVAIL

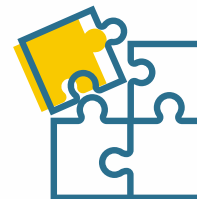
« Très surprenant de voir que les autres peuvent percevoir ce qui est essentiel pour moi en aussi peu de temps. Ce sont des méthodes que je vais pouvoir réutiliser au sein de mon équipe pour mieux comprendre les besoins de mes collaborateurs. » **Participant**

« J'ai compris que nous n'avions pas tous les mêmes besoins et le même rapport au travail. Jusqu'à présent j'ai donné à mes équipes ce qui était important pour moi. Et ce n'était pas forcément ce qui était important pour eux. » **Participant**



Outils les managers pour qu'ils puissent identifier les différents rapports au travail

Outils les managers pour qu'ils puissent identifier les moyens d'action associés pour engager les collaborateurs



Ateliers collectifs d'une journée réalisés dans les locaux de Covéa



Collaborateurs issus de toute la France



RENDRE LES GRADUATES PROGRAM ACTEURS DE LEURS MOBILITÉS

« J'ai vraiment apprécié les méthodologies SoManyWays, ça change des formations classiques, et c'est vraiment très impactant. Je n'imaginai pas qu'on pourrait pousser la réflexion aussi loin en une journée, ni que les échanges entre pairs pourraient être aussi enrichissants. » **Participant**

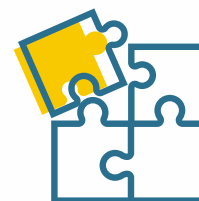
« Cette journée m'a permis de prendre conscience de ce qui est vraiment important pour moi dans le travail, et de hiérarchiser mes différents critères. Le prochain choix va être difficile mais bien choisi, parce que j'ai maintenant des outils puissants pour bien le préparer. » **Participant**

« L'intervention de SoManyWays a permis aux collaborateurs d'identifier et d'exprimer leurs besoins et leurs aspirations. Nous avons pu mieux comprendre leurs attentes et cela a considérablement simplifié l'organisation des mobilités. Par ailleurs, j'ai aussi remarqué que cela a permis de changer la nature de notre relation. Les collaborateurs ont compris que nous les considérons comme des talents, et que nous sommes là pour construire leur carrière avec eux. Nous avons pu noter un réel changement de posture : ils ont pris leur part de responsabilité » **Participant**



Permettre aux jeunes de se poser les bonnes questions pour préparer leurs prochaines mobilités professionnelles

Permettre aux jeunes d'acquérir les clés pour être durablement acteurs de leur parcours



Ateliers collectifs d'une journée, réalisés hors les murs de l'entreprise.



Une dizaine de jeunes issus de toutes les promotions du Programme, venus sur base du volontariat.

Vous aussi, vous souhaitez
enclencher votre
transformation culturelle ?

Sarah GUIRAUD
Sarah.guiraud@somanyways.org
06 11 92 47 70